



homgency

**Estrategia y contenido**

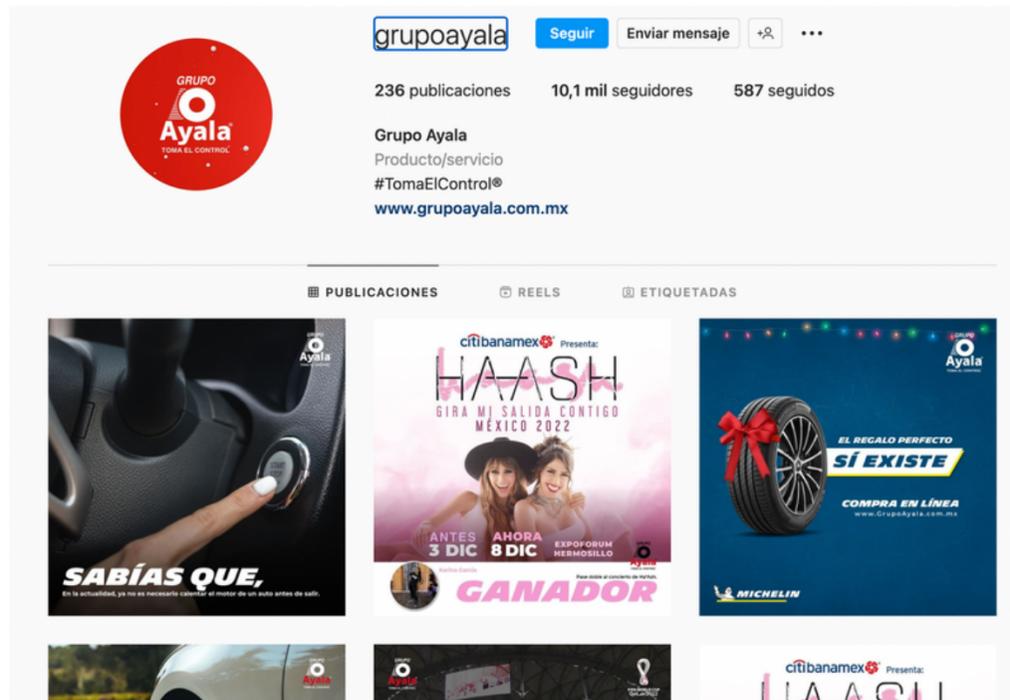
# **MARKETING DIGITAL**

**2023 - 2024**

# REDES SOCIALES ACUTALES

## REDES SOCIALES ACTUALES:

- 0 historias (desde revisión)
- Calendario de temas: solo se tocan 3 temas
- No detectamos objetivos en el mensaje.
- Anuncios.



| Grupo Ayala      |         |            | Atracción     | Ventas             | Wow         |
|------------------|---------|------------|---------------|--------------------|-------------|
|                  |         |            | ¿Sabias qué?  | Llantas            | Hash        |
|                  |         |            | Random        |                    |             |
|                  | Fecha   | Tema       | Tema          |                    |             |
| Sabias que       | Hash    | Llanta     | 1 8 diciembre | ¿Sabias que?       | Atracción   |
| Michellin        | Mundial | Hash       | 2 5 dic       | Hash               | Wow         |
|                  |         |            | 3 4 dic       | Temporada          | Llantas     |
|                  |         |            | 4 1 dic       | Imagen Ayala sport | Llantas     |
| Llanta           | Apson   | Naranjeros | 5 30 nov      | Mundial            | R           |
|                  |         |            | 6 29 nov      | ""Hash             | wow         |
|                  |         |            | 7 29 nov      | Video promo (jeep) | Llantas 4x4 |
|                  |         |            | 8 28          | Apson              | wow         |
| Video            | Video   | Mundial    | 9 28 nov      | naranjeros         | wow         |
|                  |         |            | 10 25 nov     | Video promo (ram)  | llantas     |
| Promo            | Promo   | Video      | 11 24 nov     | Video Promo        | llantas     |
|                  |         |            | 12 24 nov     | mundial            | R           |
|                  |         |            | 13 22 nov     | Promo              | Llantas     |
| Buen fin abierto | Promo   | Video      | 14 19 nov     | "" promo           | Llantas     |
|                  |         |            | 15 18 nov     | Video promo        | branding    |
|                  |         |            | 16 17 nov     | promo buen fin     | branding    |
| Buen fin         | llanta  |            | 17 14 nov     | "" promo           | Llantas     |
|                  |         |            | 18 11 nov     | Video promo        | Llantas     |
|                  |         |            | 19 8 nov      | Llantas            | Llantas     |

# resumen Redes Sociales

- Se Publicaron 19 publicaciones (donde hay varias con el mismo mensaje).
- Actualmente no contamos con anuncios publicitarios activos. Es necesario crear una distribución personalizada.
- Instagram: Es necesario anunciar lo que hacemos en highlights, historias y en el calendario de distribución de temas.
- Reels: gran oportunidad de generar engagement al instante y presencia organica / inorganica.

# PROPUESTA REDES SOCIALES

- Planeación IG (highlights, menciones y reorganización): sucursales / servicios / compra en línea / promos etc..
- **+7 Historias semanales.**
- **Publicaciones 3-5 semanales.**
- Calendario de distribución por adelantado.
- Community manager encargado de temas, marcas y atención personalizada.
- Diseñador de marca.
- Opcional: apoyo servicio atención a clientes (horario oficina).
- Highlights.
- Reels.

**\$16,000 + IVA**

## Anuncios publicitarios:

- Gestión de presupuesto en FB/IG
- Campañas por objetivo de marca y optimización
- Campaña ecommerce
- Campaña de búsqueda, display y Youtube.

**\$6,000 al contratar FB/IG y Google.**

Precio por separado: \$5,000 FB/IG + \$5,000 con Google Ads.

# PROPUESTA REDES SOCIALES

- Planeación IG (highlights, menciones y reorganización): sucursales / servicios / compra en línea / promos etc..
- **+7 Historias semanales.**
- **Publicaciones 3-5 semanales.**
- Calendario de distribución por adelantado.
- Community manager encargado de temas, marcas y atención personalizada.
- Diseñador de marca.
- Opcional: apoyo servicio atención a clientes (horario oficina).
- Highlights.
- Reels.

**\$16,000 + IVA**

## Anuncios publicitarios:

- Gestión de presupuesto en FB/IG
- Campañas por objetivo de marca y optimización
- Campaña ecommerce
- Campaña de búsqueda, display y Youtube.

**\$6,000 al contratar FB/IG y Google.**

Precio por separado: \$5,000 FB/IG + \$5,000 con Google Ads.

# PASO A PASO...

## PASO A PASO

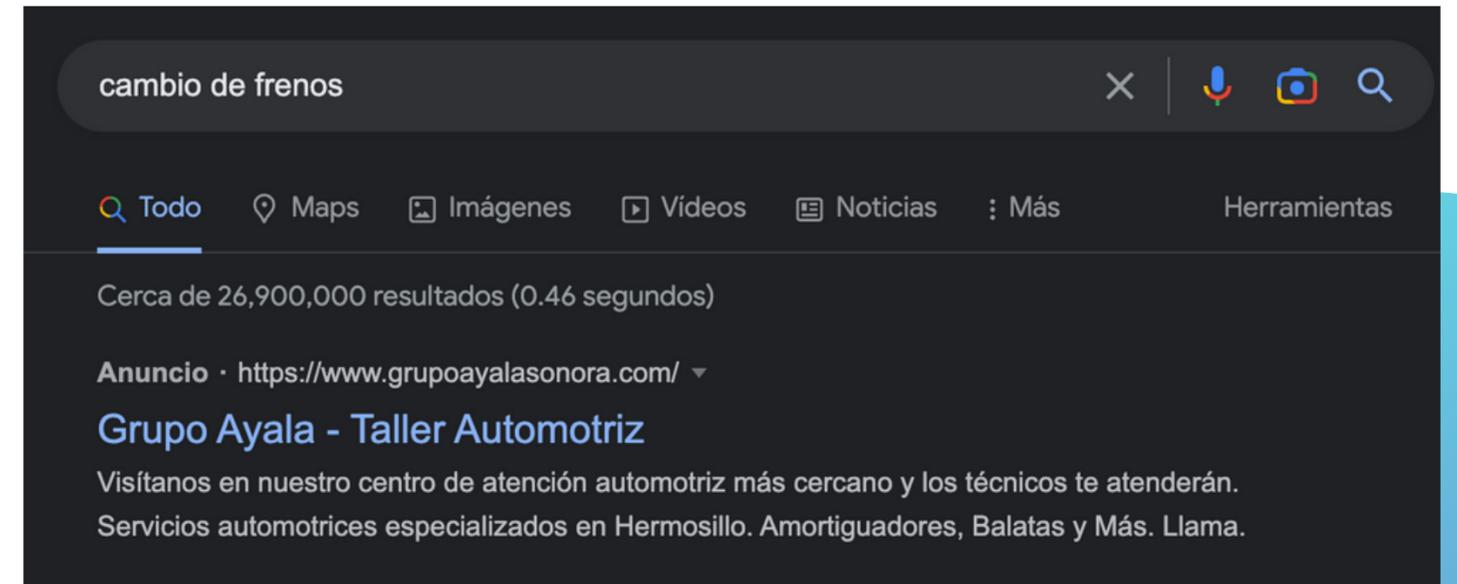
- **MEJORAR EL FEED:**
  - CREACIÓN LINEA DE DISEÑO DIGITAL
  - CREACIÓN DE HIGHLIGHTS
  - ORGANIZACIÓN DE TEMAS.
  - CREACIÓN DE CAMPAÑA DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS
  - CONFIGURACIÓN CUENTA PUBLICITARIA.

Duración: 15 primeros días.

A PARTIR DEL DÍA 16 COMENZAMOS A PUBLICIAR.

Ya existe una campaña de búsqueda en Google Ads General, recomendamos ampliamente personalizarlo por cada termino de búsqueda.

Ejemplo: al buscar frenos. "Frenos



# ADS

## PROPUESTA

- AUDIENCIAS PERSONALIZADA POR GIRO.
- DISTRIBUCIÓN EN BASE A LOS OBJETIVOS. PRINCIPALES.
- DISTRIBUCIÓN POR CIUDAD.

CREACIÓN DE ESTRATEGIA AVANZADA PARA SU MTTO:

- SHOPPING GOOGLE
- CATALOGO FB/ADS
- CONFIGURACIÓN DE CONVERSIONES

\$20,000 CONFIGURACIÓN INICIAL (ÚNICO PAGO) Y \$6,000 MTTO AL CONTRATAR REDES SOCIALES

| AYALA          |     |          |       | Presupuesto                                 | 20,000 |        |      |
|----------------|-----|----------|-------|---|--------|--------|------|
|                |     |          |       | AYALA                                       | 100%   | 20,000 | Días |
|                |     |          |       | 100.00%                                     |        | 20,000 | 30   |
| ADS            |     | Objetivo |       | *Google hasta que nos aprueben el sitio web |        |        |      |
| Venta en línea | 40% | \$       | 8,000 | Video                                       |        |        |      |
| PROMOS         | 30% | \$       | 6,000 | Trafico                                     |        |        |      |
| GIVEAWAY       | 30% | \$       | 6,000 | /R/   |        |        |      |
| 100%           |     |          |       |   |        |        |      |

| Campaña        | % Por Campaña | Grupo de anuncios    | Audiencia | Ubicación        | Anuncio | Día   | Total | Detalles |
|----------------|---------------|----------------------|-----------|------------------|---------|-------|-------|----------|
| Venta en línea | 40%           | Sitio web            | 40%       | Looklikeclientes |         | \$107 | 3200  |          |
|                |               | Catalogo automático  | 30%       | L.L.Cientes      |         | \$80  | 2400  |          |
|                |               | Remarketing Catalogo | 30%       | Cientes          |         | \$80  | 2400  |          |
|                |               | 100%                 |           |                  |         | \$267 | 8000  |          |

| Mensajes | 30% | Liantas (dividir por categoría) | 50% | especifico        | \$100 | 3000 |
|----------|-----|---------------------------------|-----|-------------------|-------|------|
|          |     | Servicio                        | 25% | Looklike clientes | \$50  | 1500 |
|          |     | Audiencia 2                     | 25% | especifico        | \$50  | 1500 |
|          |     | Audiencia 3                     | 25% | especifico        | \$50  | 1500 |
|          |     | RMK solo clientes (BD)          | 25% | Cientes           | \$50  | 1500 |
|          |     | 100%                            |     |                   | \$200 | 6000 |

| Branding | 30% | Viral   | 34% |  | \$68 | \$2,040 |
|----------|-----|---------|-----|--|------|---------|
|          |     | Campaña | 33% |  | \$66 | \$1,980 |
|          |     | RMK     | 33% |  | \$66 | \$1,980 |
| /R/      |     |         |     |  | \$68 | \$2,040 |
| 100%     |     |         |     |  |      |         |

DISTRIBUCIÓN